

Norges sterkeste multimediale pakke



PREMIUM⋮

En pakke

En pris

En person

Norges sterkeste multimediapakke

Tre innrykk i papiravisen
Dagbladet RIXXX

Ett innrykk i Magasinet

Dagbladet.no – 1 million unike bruker med 2 i frekvens



Norges sterkeste multimediapakke

Dagbladet.no	1 mill lesere (2 mill visninger med 2 i frekvens)
Papiravisen hverd/lør/søn	1,4 mill netto lesere
<u>Magasinet</u>	<u>875 000 netto lesere</u>
=	2,1 mill netto lesere
=====	

52 % dekning, 2,3 frekvens.

Premiums fordeler

- Kostnadseffektiv annonsepakke rettet mot en attraktiv målgruppe: Moderne og fellesskapsorienterte
- Enkelt – alt på ett sted, en bestilling
- Solid dekning og frekvens
- En rådgiver som gir de beste rådene om enkelt produktene og hvordan produktene virker sammen.
- Kundetilpassede tilleggstjenester
 - "Innhouse" reklame produksjon
 - Pre/post-test av kampanjen